







Informe de monitoreo y análisis de medios

11 al 17 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

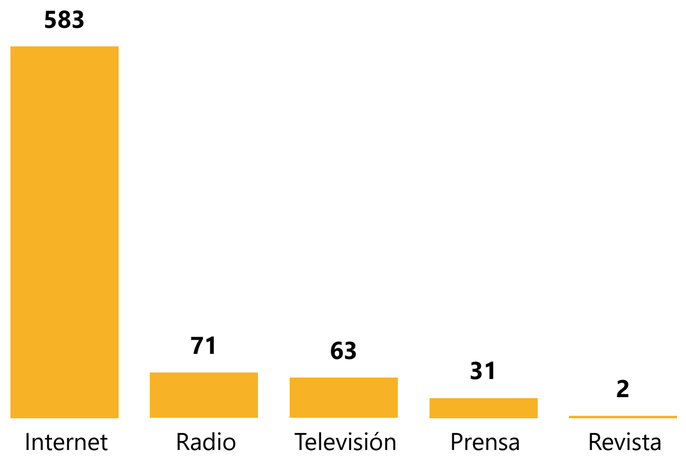
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
750	141	183.666.789	$8.307.005.594

Segmentación por tipo de medio

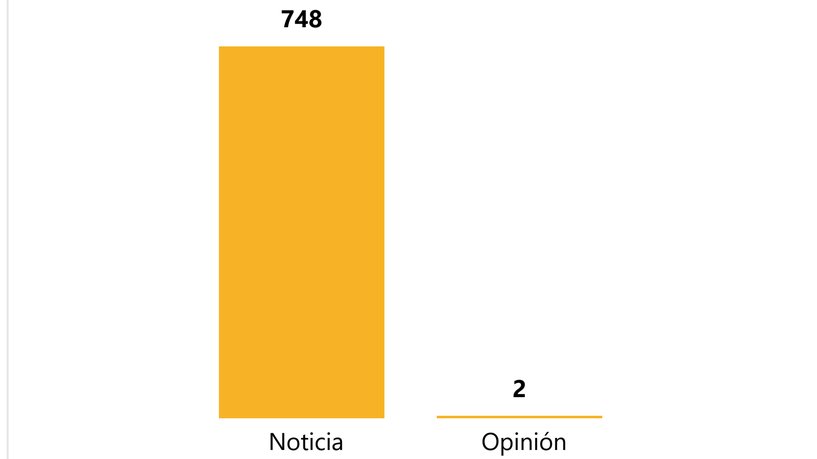
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 11 y el 17 de julio de 2026, el 76,5 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 9,8 %; televisión con el 9,4 %, prensa con el 4,1 % y revista con el 0,2 % restante.

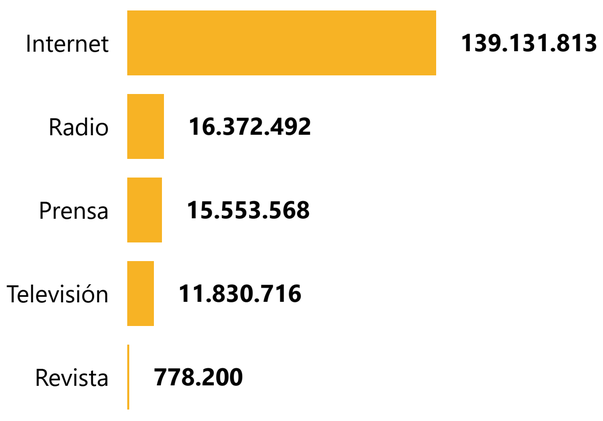
Figuración por tipo de medio



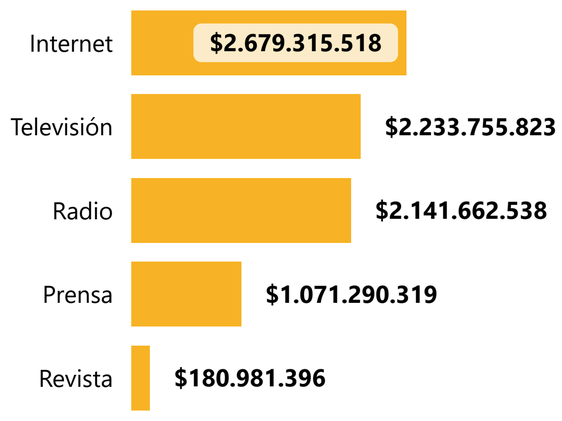
Género de la información



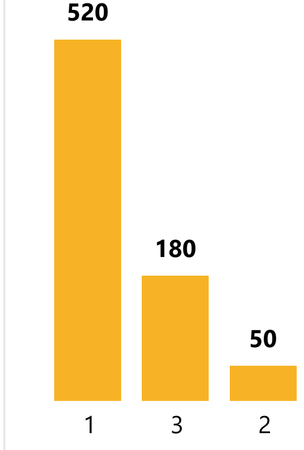
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	60	65.022.000	$207.000.000
Bogota.gov.co	56	6.535.648	$57.291.210
Msn.com	41	8.218.286	$185.718.704
City TV	25	2.366.100	$676.499.897
Pulzo.com	25	6.901.250	$625.000.000
Hsbnoticias.com	24	34.944	$37.200.000
Caracol.com.co	22	10.949.752	$237.600.000
Diariodelcauca.com.co	18	31.788	$24.300.000
Semana.com	18	13.018.554	$201.600.000
Lafm.com.co	17	2.020.246	$66.759.000
Caracol Radio	16	5.693.000	$536.377.141

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
750	141	183.666.789	$8.307.005.594

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

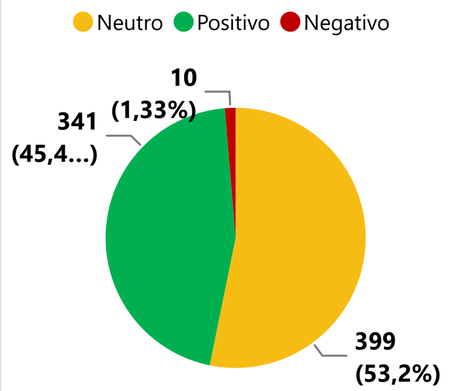
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Fiscalía reasignó caso de 11 capturados	64
Caso Adriana Manotas	61
Desfile del 20 de julio	32
Apertura del Hospital San Juan de Dios	25
Financiación tercera línea del Metro	24
Operativos contra estéticas ilegales	18
Pico y placa	18
Reunión Banco Mundial	18
Entorno político	16
Avances del metro	15

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	60	65.022.000	$207.000.000
Bogota.gov.co	56	6.535.648	$57.291.210
Msn.com	41	8.218.286	$185.718.704
City TV	25	2.366.100	$676.499.897
Pulzo.com	25	6.901.250	$625.000.000
Hsbnoticias.com	24	34.944	$37.200.000
Caracol.com.co	22	10.949.752	$237.600.000
Diariodelcauca.com.co	18	31.788	$24.300.000
Semana.com	18	13.018.554	$201.600.000
Lafm.com.co	17	2.020.246	$66.759.000

Género de la información



Información positiva

Sobre los operativos contra estéticas ilegales, Eltiempo.com publicó: "La instrucción del alcalde Carlos Fernando Galán es no parar y seguir en esta lucha por la legalidad. Solo el día de ayer sellamos dos establecimientos en donde encontramos, en uno de ellos, jeringas, inyecciones de ácido hialurónico y otros procedimientos invasivos. En otro de ellos encontramos personal no calificado para hacer este tipo de intervenciones", agregó el mandatario local encargado".

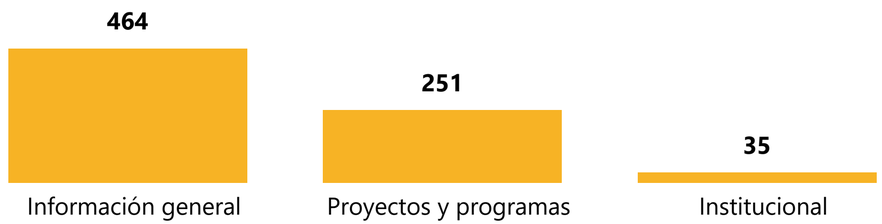
Información neutra

En el tono neutro, predominó el caso de Adriana Manotas, quien murió en un centro estético ilegal; también fue relevante la polémica alrededor de la decisión de la fiscalía sobre 11 capturados por terrorismo y la suspensión de la audiencia de imputación de cargos. Esto generó el rechazo del alcalde Galán al considerarlo un manejo inadecuado de la investigación.

Información negativa

La información negativa se centró en las irregularidades en contrataciones, Minuto60.com destacó: "La contratación de servicios de vigilancia durante la administración del alcalde Carlos Fernando Galán quedó en el centro del debate político en Bogotá. El concejal del Partido Verde Julián Espinosa denunció que el Distrito ha adjudicado cerca de $2,5 billones mediante la Bolsa Mercantil, un mecanismo que, según aseguró, limita la competencia y reduce la transparencia frente a una licitación pública".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
5.084	124.747	13.061.637

Entre el 11 y el 17 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 38 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 31,7 %. YouTube con el 29,2 %, Instagram con el 0,9 % y TikTok con el 0,3 % restante.

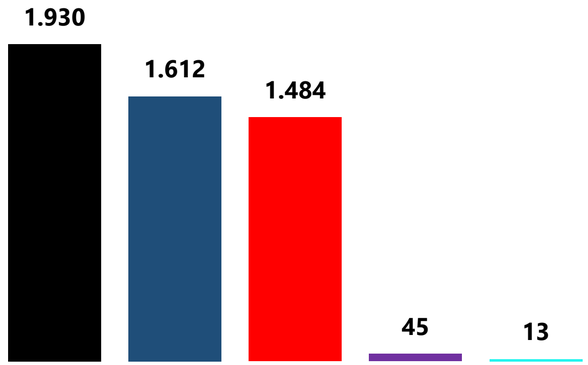
El 12 de julio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en X de John Rendón (@johnrendn), la cual destaca:

"A epa Colombia la condenaron por lo mismo. Ya @Bogota y @CarlosFGalan investigaron esto?".

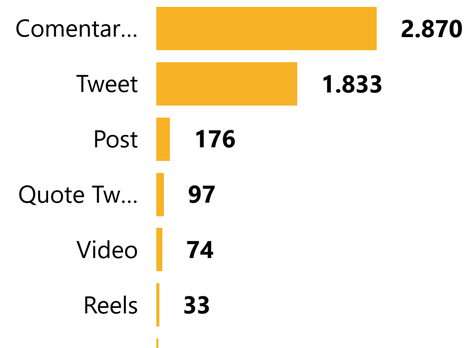
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

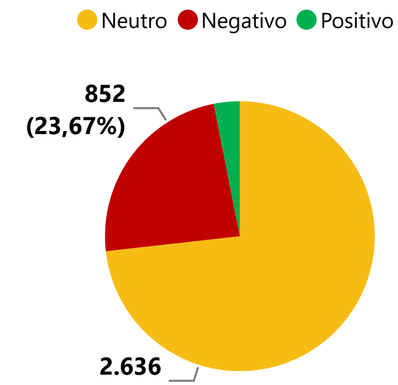
Publicaciones por red social



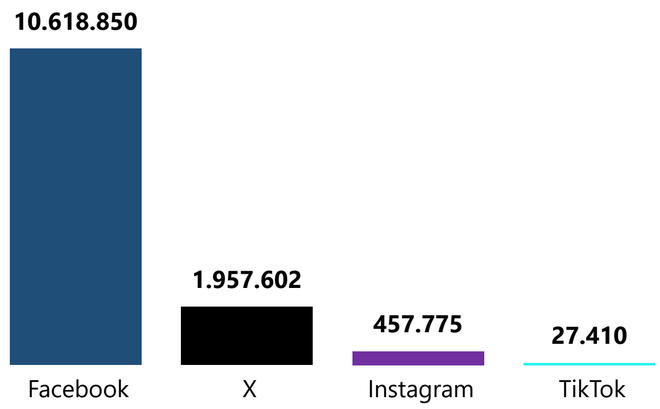
Tipo de contenido



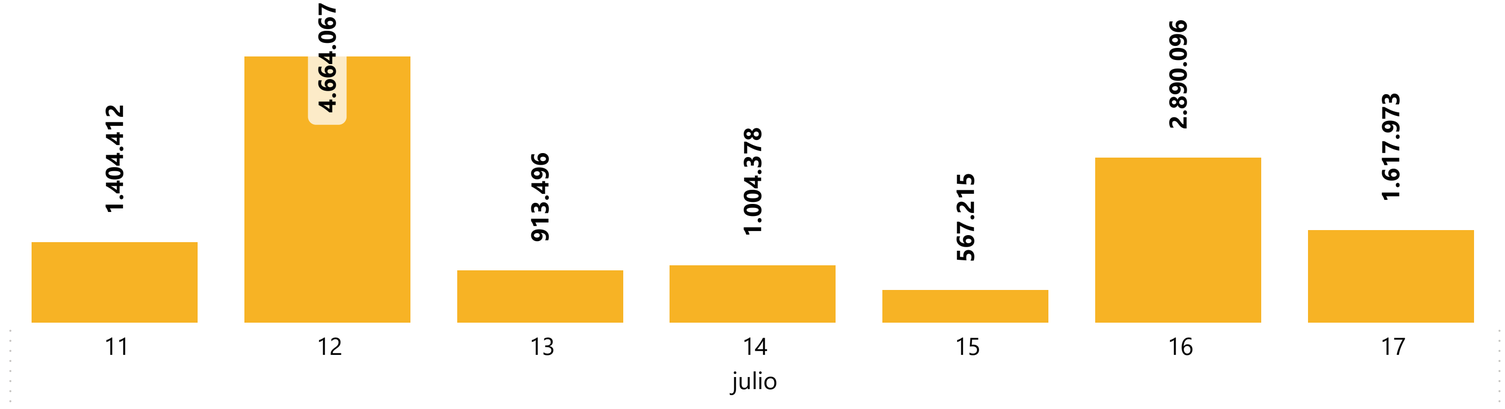
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

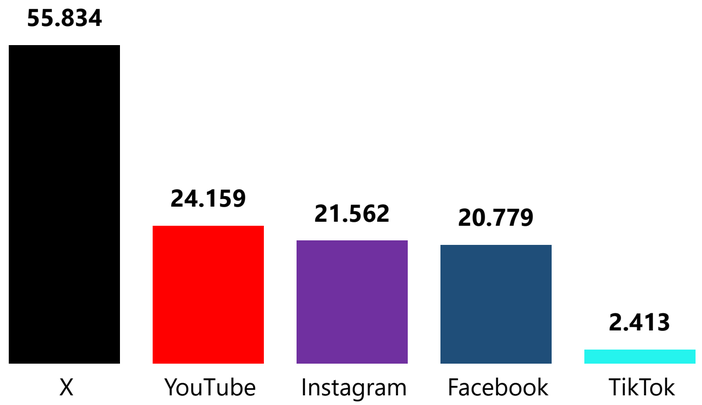
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
5.084	124.747

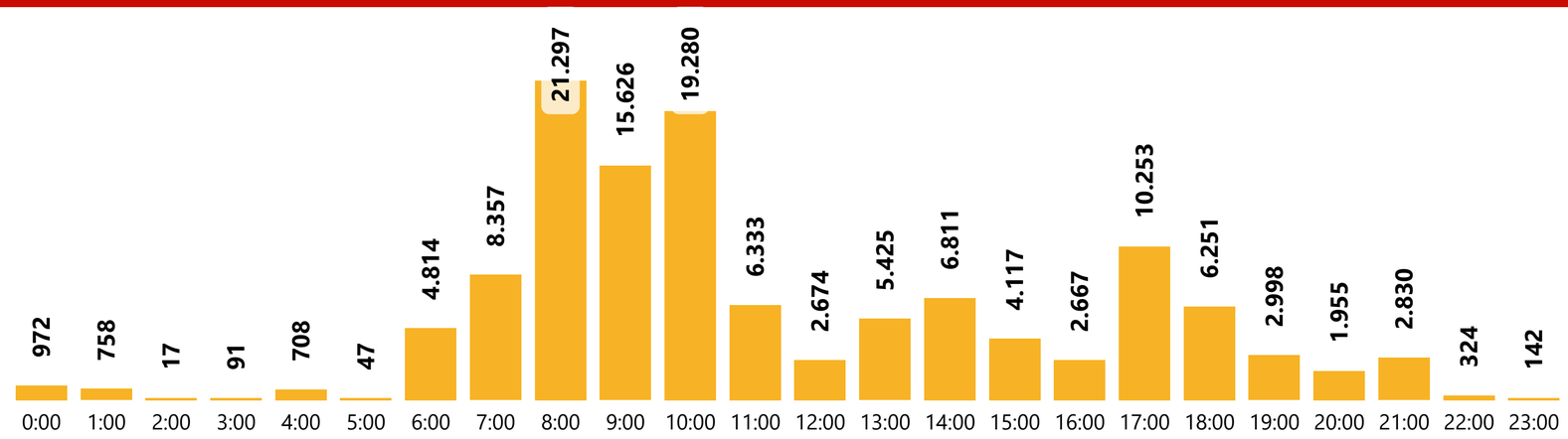
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

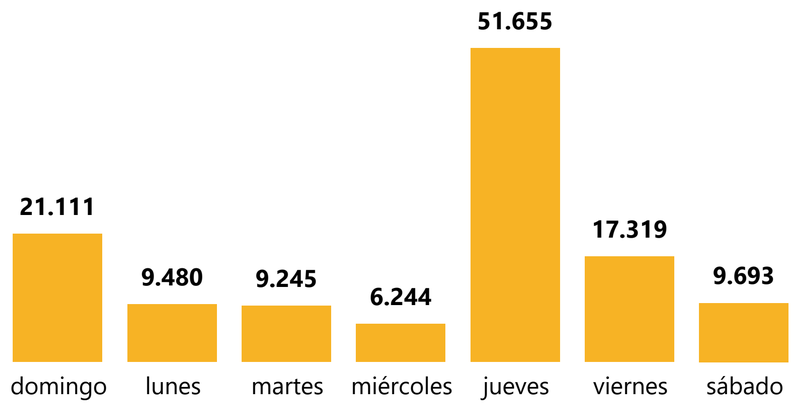
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Luis Carlos Vélez	YouTube	16 de Julio Hoy en el primer noticiero digital de la mañana en Colombia Episodio 395 Dirige: Luis Carlos Vélez Gira del gobierno electo en EE. UU. concluye con respaldo de Marco Rubio y hoja de ruta para la relación bilateral Senadores republicanos piden a Donald Trump reforzar el respaldo de EE. UU. para la transición del poder en Colombia ante llegada de De la Espriella Congresistas republicanos y demócratas coincidieron en mantener a Colombia como un aliado estratégico. Balance.	18.032	

Análisis de la conversación

Publicaciones	Interacciones
5.084	124.747

Segmentación por red social

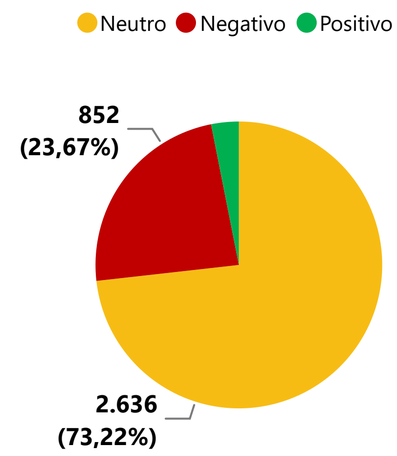
Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



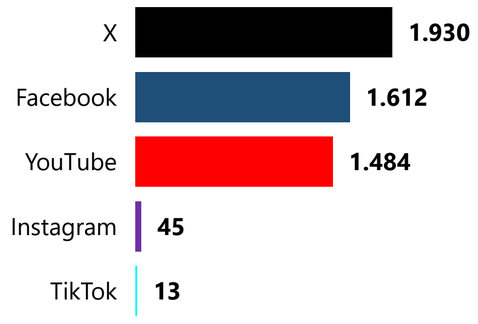
Sentimiento



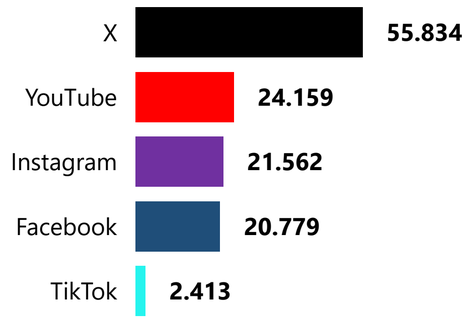
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Luis Carlos Vélez	YouTube	1	18.032
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	49	12.965
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	23	10.983
John Rendón (@johnrendn)	X	1	8.733
Físico Impuro (@FisicoImpuro)	X	1	8.507
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	128	7.440
Santiago Barbosa co (@smoelno)	X	1	4.052
Blu Radio	Facebook	5	3.855
Ana Paola Agudelo (@anapaolaagudelo)	Instagram	1	3.731

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Luis Carlos Vélez	YouTube	16 de Julio Hoy en el primer noticiero digital de la mañana en Colombia Episodio 395 Dirige: Luis Carlos Vélez Gira del gobierno electo en EE. UU. concluye con respaldo de Marco Rubio y hoja de ruta para la relación bilateral Senadores republicanos piden a Donald Trump reforzar el respaldo de EE. UU. para la transición del poder en Colombia ante llegada de De la Espriella	18.032	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo semanal, se recomienda concentrar los esfuerzos de difusión en fortalecer el relacionamiento con los medios digitales de mayor nivel de influencia y mantener un esquema proactivo de vocería institucional. Durante el periodo comprendido entre el 11 y el 17 de julio de 2026, la figuración en medios tradicionales alcanzó un total de 750 notas publicadas en 141 medios de comunicación, generando una audiencia estimada de más de 183,6 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente (CPE) aproximado a los $8.307 millones.

En este sentido, dado que el 76,5 % de la cobertura informativa se concentró en Internet (583 notas) y que los medios de Tier 1 representaron 520 de los registros totales, se aconseja priorizar la entrega de primicias y contenidos estructurados a portales de alto impacto como Eltiempo.com, Bogota.gov.co y Msn.com para maximizar el posicionamiento institucional.

Asimismo, resulta indispensable activar protocolos de comunicación preventiva y de gestión de crisis frente a coyunturas de alta sensibilidad política y mediática. Los principales temas que guiaron la conversación semanal estuvieron liderados por la reasignación del caso de 11 capturados por parte de la Fiscalía (64 notas) y la cobertura alrededor del caso Adriana Manotas (61 notas), seguidos por el Desfile del 20 de julio (32 notas) y la Apertura del Hospital San Juan de Dios (25 notas).

Respecto al tono, la cobertura registró un 53,2 % neutro (399 notas), un 45,4 % positivo (341 notas) y un 1,33 % negativo (10 notas). Por tanto, se recomienda visibilizar de manera estratégica las acciones de control institucional (como los operativos contra estéticas ilegales) e incrementar la producción de información sobre proyectos, programas y servicios distritales, ya que los contenidos de información general sumaron 464 menciones frente a 251 enfocadas en programas y únicamente 35 estrictamente institucionales.

En el entorno digital se sugiere fortalecer la presencia en formatos audiovisuales e impulsar las publicaciones desde los canales propios y vocerías autorizadas. Durante la semana se contabilizaron 5.084 publicaciones en redes sociales, logrando un alcance estimado de 13,06 millones de usuarios y 124.747 interacciones. Aunque la red X concentró el mayor volumen de contenidos (1.930 publicaciones) y el mayor volumen de interacciones (55.834 interacciones), plataformas como YouTube e Instagram evidenciaron una alta eficiencia al posicionar contenidos de gran impacto, destacándose figuras y canales con picos de interacción elevados.

Finalmente, teniendo en cuenta que la percepción en redes sociales se mantuvo en un 73,22 % neutro y un 23,67 % negativo, se aconseja implementar contenidos en video e infografías explicativas que disminuyan las narrativas críticas y conviertan la conversación neutra en un respaldo activo a las políticas de la administración distrital.



Informe de monitoreo y análisis de medios

11 al 17 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá